

भारत सरकार
पर्यटन मंत्रालय
लोक सभा

लिखित प्रश्न सं. †1903
सोमवार, 19 दिसम्बर, 2022/28 अग्रहायण, 1944 (शक)
को दिया जाने वाला उत्तर

नई पर्यटन नीति की शुरुआत

†1903. श्री प्रतापराव जाधव:

श्री बिद्युत बरन महतो:

श्री धैर्यशील संभाजीराव माणे:

श्री सुधीर गुप्ता:

श्री श्रीरंग आप्पा बारणे:

श्री संजय सदाशिवराव मांडलिक:

क्या पर्यटन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) क्या सरकार द्वारा नई पर्यटन नीति शुरू की गई/शुरू करने का प्रस्ताव है और यदि हां, तो उक्त नीति की मुख्य विशेषताओं के साथ तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;
- (ख) इस नीति के कब तक लागू होने की संभावना है;
- (ग) क्या पर्यटन क्षेत्र से जुड़े अधिकांश व्यक्ति अंतर्राष्ट्रीय मानकों के अनुसार पर्याप्त रूप से प्रशिक्षित नहीं हैं और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;
- (घ) देश में जी-20 की निर्धारित बैठकों को ध्यान में रखते हुए सरकार द्वारा पर्यटन क्षेत्र से जुड़े व्यक्तियों को अंतर्राष्ट्रीय स्तर का कोई विशेष प्रशिक्षण प्रदान करने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं/उठाए जा रहे हैं;
- (ङ) क्या सरकार ने पर्यटन क्षेत्र की प्रमुख एजेंसियों के साथ कोई बैठक या परामर्श किया है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है तथा इन एजेंसियों की क्या प्रतिक्रिया है; और
- (च) देश में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए सरकार द्वारा अन्य क्या कदम उठाए गए हैं/उठाए जा रहे हैं?

उत्तर

पर्यटन मंत्री

(श्री जी. किशन रेड्डी)

(क) और (ख): जी, हां महोदय । पर्यटन मंत्रालय ने राष्ट्रीय पर्यटन नीति का मसौदा तैयार किया है। नीति के प्रमुख कार्यनीतिक उद्देश्य निम्नानुसार हैं:

- (i) यात्रा, आवास और खर्च में वृद्धि करके और भारत को एक वर्षपर्यंत पर्यटन स्थल बनाकर भारतीय अर्थव्यवस्था में पर्यटन के योगदान को बढ़ाना,
- (ii) पर्यटन क्षेत्र में नौकरियों और उद्यमशीलता के अवसरों का सृजन करना और कुशल कार्य बल की आपूर्ति सुनिश्चित करना,
- (iii) पर्यटन क्षेत्र की प्रतिस्पर्धात्मकता को बढ़ाना और निजी क्षेत्र के निवेश को आकर्षित करना,

- (iv) देश के सांस्कृतिक और प्राकृतिक संसाधनों का संरक्षण करना और उनको समृद्ध बनाना,
(v) देश में पर्यटन के सतत, जिम्मेदार और समावेशी विकास को सुनिश्चित करना

(ग) : पर्यटन मंत्रालय ने प्रत्येक स्तर पर पर्यटन सेवा प्रदाताओं को शिक्षा, प्रशिक्षण और प्रमाणन प्रदान करने हेतु "सेवा प्रदाताओं के लिए क्षमता निर्माण" (सीबीएसपी) नामक योजना शुरू की है। इस पहल का मुख्य उद्देश्य देश की विशाल पर्यटन क्षमता का पूर्ण रूप से दोहन करने और स्थानीय लोगों को पेशेवर विशेषज्ञता प्रदान करने के साथ-साथ शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार के नए अवसर सृजित करने के लिए पर्यटन सेवा प्रदाताओं के प्रत्येक स्तर पर जनशक्ति को प्रशिक्षित और उन्नत करना है। सीबीएसपी योजना के माध्यम से कार्यान्वित प्रशिक्षण कार्यक्रम का उद्देश्य पर्यटन सेवा प्रदाताओं की रोजगार क्षमता में वृद्धि करना है ताकि वे अनौपचारिक से औपचारिक नौकरियों की ओर बढ़ सकें जिससे उनकी कमाई में वृद्धि हो और कार्य करने की स्थिति में सुधार हो।

(घ) : भारत में जी-20 बैठकों की तैयारी के संबंध में, पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा पर्यटन उद्योग के हितधारकों और सेवा प्रदाताओं के विभिन्न समूहों के लिए देश भर में क्षमता निर्माण प्रशिक्षण कार्यक्रमों/कार्यशालाओं की एक श्रृंखला का आयोजन किया जा रहा है। इसमें वे सेवा प्रदाता शामिल हैं जो अन्य व्यवसायों में कार्यरत हैं लेकिन पर्यटकों के संपर्क में आते हैं। इन व्यक्तियों में अतुल्य भारत पर्यटक गाइड, रिक्शा चालक, ऑटो/टैक्सी चालक, पुलिस कर्मी, हवाई अड्डों पर अप्रवासी कर्मचारी, कुली, टैक्सी/कोच चालक, स्मारकों पर कार्यरत कर्मचारी, गाइड आदि शामिल हैं।

(ङ.) : पर्यटन मंत्रालय ने राष्ट्रीय पर्यटन नीति के मसौदे पर राज्य सरकारों/संघ राज्यक्षेत्र प्रशासनों के पर्यटन विभागों तथा विभिन्न पर्यटन उद्योग संघों के साथ विचार-विमर्श किया। राज्य सरकारों/संघ राज्यक्षेत्र प्रशासनों और पर्यटन उद्योग संघों ने राष्ट्रीय पर्यटन नीति के मसौदे का समर्थन किया है।

(च) : पर्यटन मंत्रालय देश में पर्यटन का समग्र रूप से संवर्धन करता है। संवर्धन कार्य विभिन्न थीमों यथा विरासत, आध्यात्मिक, निरोगता, ईको, साहसिक पर्यटन के तहत किया जाता है और देश के पर्यटन स्थलों को अधिकारिक वेबसाइट www.incredibleindia.org के साथ-साथ मंत्रालय के सोशल मीडिया हैंडल पर विशेष रूप से दर्शाया जाता है। इसके अलावा, मंत्रालय के घरेलू पर्यटन कार्यालय कई संवर्धन कार्यक्रम आयोजित करने के साथ-साथ पर्यटन स्थलों को हाईलाइट करने और घरेलू पर्यटन के संवर्धन हेतु व्यापार मेलों और प्रदर्शनियों में भाग लेते हैं। पर्यटन मंत्रालय ने देखा अपना देश पहल के तहत घरेलू पर्यटन को बढ़ावा देने के प्रयास भी शुरू किए हैं।
