

(c) the reasons for taking this decision?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF COMMERCE AND CIVIL SUPPLIES AND CO-OPERATION (SHRI KRISHNA KUMAR GOYAL) (a) to (c). Exports of basmati rice were canalised through the State Trading Corporation. A decision has been taken to decanalise these exports as a large subsidy was required for exports. Basmati rice is a high priced speciality and not a mass consumption item. In view of the low international prices it is likely that exports will be lower than in past years. There is no likelihood of rise in price of rice consumed by the common people.

#### तस्करी रोकने के उपाय

966. श्री श्रीम प्रकाश त्यागी : क्या वित्त मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि

(क) जनता सरकार ने तस्करी व्यापार को रोकने के लिए अब तक क्या नये कदम उठाये हैं, और

(ख) उक्त प्रयाग या प्या परिणाम निकला ?

वित्त तथा राजस्व और बैंकिंग मंत्री (श्री एच० एम० पटेल) : (क) और (ख). सरकार ने, निवारक और प्रवर्तन तन्त्र को मुदब बना कर, विदेशी मुद्रा संरक्षण और तस्करी क्रियाकलाप निवारण अधिनियम के उपबन्धों को चुनिन्दा प्रयोग करके तथा उपयुक्त आर्थिक उपाय लागू करके तस्करी का रोकने के लिए तीव्रतरफा कार्यवाही शुरू की है। तस्करी रोकने में इन उपायों का उपयोगी असर हुआ है। यह बात, सीमाशुल्क अधिकाधिक्ये द्वारा पकड़े गये निषिद्ध माल के मूल्य में गिरावट की प्रवृत्ति, विदेशों से देश में भेजी गई (गैर-व्यापारिक) रकमों में

प्रत्याधिक वृद्धि, विदेशों में गैर-सरकारी बाजार में भारतीय रुपये में विदेशी मुद्रा के मुकाबले नियमित मजबूती, देश के मूल्य विपणन केन्द्रों में निषिद्ध माल के ऊंचे दाम और उनका उपलब्ध न होना, जैसे संकेतों से प्रमाणित होती है।

#### Efforts to Promote Tourism

967 SHRI D. G. GAWAI: Will the Minister of TOURISM AND CIVIL AVIATION be pleased to state:

(a) whether he is aware of the Prime Minister's stress on the need for an all out effort to promote tourism not merely for earning foreign exchange but for having friendly relations with the people of the world; and

(b) how he proposes to implement this suggestion of the Prime Minister?

THE MINISTER OF TOURISM AND CIVIL AVIATION (SHRI PURUSHOTTAM KAUSHIK) (a) Yes, Sir

(b) By intensive promotion in the traditionally tourist generating areas and extending such activity to new areas which hold tourism potential through opening Tourist Offices, it is proposed to promote greater interest in travel to India. Further, to enable international tourists to travel extensively within the country thereby getting to know its people and culture better, attractive air and rail concessional fares have been introduced and infrastructural facilities by way of accommodation and surface transportation are being augmented. Special cultural programmes are also organised on request from tourist groups. In selected places, meet-the-people programmes have been introduced for creating friendly relations between the people of the country and tourists visiting India.