

has been adopted on the basis of geographical affinity, in conformity with the general policy of naming shore establishments in the Navy, it is not considered necessary to change it.

**भागलपुर शहर से गुजरने वाले
राष्ट्रीय राजपथ का निर्माण**

1222. डा० रामजी सिंह : क्या नौवहन और परिवहन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या भागलपुर शहर से गुजरने वाले एक राष्ट्रीय राजपथ के निर्माण का सरकार का एक प्रस्ताव था ;

(ख) यदि हां, तो इसके निर्माण कार्य को स्वामिन करने के क्या कारण हैं और इस सम्बन्ध में वर्तमान स्थिति क्या है ;

(ग) भागलपुर शहर से गुजरने वाली तंग सड़क पर भारी यातायात की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिये सरकार का विचार क्या उपाय करने का है ; और

(घ) क्या सरकार का विचार इस महत्वपूर्ण सड़क का निर्माण कार्य छठी योजना में शुरू करने का है ?

नौवहन और परिवहन मंत्री (श्री चांद राम) : (क) जी, नहीं ।

(ख) प्रश्न नहीं उठता ।

(ग) और (घ). भागलपुर शहर राज्य सड़क पर पड़ता है और इसलिए राज्य सरकार ही मामले से संबंधित है ।

**भागलपुर, दरभंगा और रांची में
रेडियो स्टेशन**

1223. डा० रामजी सिंह : क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि : क्या सरकार का विश्वविद्यालय के कुलपति, संसद सदस्यों और जिले के विधायकों तथा स्थानीय कलाकारों के परामर्श से आकाशवाणी की सलाहकार समिति का पुनर्गठन करने का विचार है ?

सूचना और प्रसारण मंत्री (श्री लाल कृष्ण अडवाणी) : जी, नहीं । इस प्रकार परामर्श लेने के लिए कोई संस्थागत व्यवस्था करना न तो सम्भव है न ही वांछित । नामों पर विचार करते समय यह पाया गया है कि अल्पमंड्यकों और अनुसूचित जातियों/जनजातियों का प्रतिनिधित्व करने के अलावा, सदस्यमण विभिन्न सामाजिक सांस्कृतिक और शैक्षिक रुचियों को प्रतिक्षेप करते हैं । विश्वविद्यालय के कुलपतियों, संसद सदस्यों और जिले के विधायकों की उनकी अपनी रुचि के अनुसार, उनके विशिष्ट ज्ञान या उनके द्वारा प्रतिनिधित्व किए जाने वाले हित के आधार पर सलाहकार समितियों में सदस्यों के रूप में शामिल करने में कोई रोक नहीं है ।

**Machinery to assess the impact of
T.V. Programme on Public**

1224. SHRI DURGA CHAND: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) whether Government are having any machinery to assess the impact of T.V. programme on the public;

(b) if so, the details thereof;

(c) whether any periodical survey by the TV Kendra, Delhi is undertaken to find out the popularity of various TV programmes; and

(d) if so, the details thereof?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI L. K. ADVANI): (a) Yes, Sir.

(b) Six Doordarshan Kendras, namely, Delhi, Bombay, Calcutta, Madras, Lucknow and Srinagar have their own Audience Research Units which provide regular feed back on the programmes telecast by these Kendras. Apart from this, for the On-going SITE Stations at Jaipur, Raipur, Hyderabad, Gulbarga and Ahmedabad, the Audience Research Teams of the Department of Space are carrying out the feed back.

(c) Audience Research is a continuing operation. The surveys pertaining to different aspects of the programmes are taken up as and when necessary, depending upon the exigencies of service.

(d) Since 1967 Delhi Doordarshan Kendra has conducted 40 surveys/studio on different programmes. The main emphasis in these surveys has been to assess the impact of various programmes and to find out the profile of the viewers in terms of different variables.

Earning through T.V. Advertisements

1225. SHRI DURGA CHAND: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) what are the earnings on account of advertisements on T.V. in Delhi during 1978, month-wise;

(b) what is the rate of TV advertisements in terms of time given;

(c) whether any assessment is made of the impact of TV advertisement on public; and

(d) if so, what are the details thereof?

THE MINISTER OF INFORMATION AND BROADCASTING (SHRI L. K. ADVANI): (a) The gross revenues earned by Delhi Doordarshan Kendra in 1978 are as under:

January, 1978	—Rs. 8,00,000
February, 1978	—Rs. 7,00,000

These figures are subject to reconciliation with the actual time telecast. The figure for the month of February, 1978 is estimated.

(b) The information is given in Annexures I to V. [Placed in Library. See No. LT--1659/78].

(c) and (d). No assessment has so far been made of the impact on viewers of TV advertisements. It is, however, proposed to launch a comprehensive survey in May, 1978 in order to enable review of tariff structure of T.V. advertisements. This study will also throw light on the impact of T.V. advertisements.

Watches Manufactured by H.M.T.

1226. SHRI DURGA CHAND: Will the Minister of INDUSTRY be pleased to state:

(a) the number of watches of each type to be manufactured in each Hindustan Machine Tools unit during 1978;

(b) whether it is a fact that Hindustan Machine Tools watches are in heavy demand in the country and abroad;

(c) the demand in quantity at present in the country and abroad separately;

(d) what steps are being taken to meet the demand; and

(e) when the demand of Hindustan Machine Tools watches will be met?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF INDUSTRY