be available after monsoon season i.e. by September, 1982. The second generating unit is likely to be commissioned in 1983.

(c) Two transmission lines have been planned for the evacuation of power from the Pench Hydro-electric Project are:—

(i) Pench-Seoni 132 KV, D/c line in Madhya Pradesh (length 45 Km).

(ii) Pench-Ambazari 132 KV, D/c line in Maharashtra (length 75 Km).

These lines are expected to be ready before the commissioning of first unit March, 1982.

(d) In Madhya Pradesh, 5351 hectares of land are likely to be submerged. The cases relating to the payment of compensation for land and property and rehabilitation of oustees are being processed by the State Governments.

(e) The Pench Irrigation Project approved by the Planning Commission in October, 1977 for Rs. 40.69 crores proposes utilisation of tail race waters of the Pench Hydroelectric Project. This Project has been planned taking into consideration the upstream reservation required for Madhya Pradesh in the light of Inter-State agreement.

सार्वजनिक वितरण प्रणाली के माध्यम से कोयले की सप्लाई

8215. **श्री युवराज** : क्या ऊर्जा मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या कोयले के वितरण का अधिग्रहण करने का कोई प्रस्ताव सरकार के विचाराधीन है;

(ख) क्या वितरण प्रणाली में घोटाला होने से कोयले की कृत्रिम कमी पैदा हो गई है और कोयले को तीन सौ से चार सौ प्रतिशत अधिक मूल्य पर चोर बाजार में बेचा जा रहा है; और

(ग) क्या कोयले की कीमत राज्य सरकारों का स्वेच्छा से निर्धारित की जाती है और यदि हां, तो लक्ष्य से कितने टन कोयला कम होने की संभावना है और कमी को पूरा करने के लिए क्या कार्यवाही करने का प्रस्ताव है और यह कार्यवाही कब तक की जाएगी और अगर कोई कार्यवाही न करने का प्रस्ताव है, तो इसके क्या कारण हैं ?

ऊर्जा मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री जनेश्वर मिश्र) : (क) जी नहीं ।

(ख) उपभोक्ताओं की ओर खासतौर से ऐसे उपभोक्ताओं को जो कोलियरियों से दूर हैं । कोयले की कमी मुख्य रूप से अपर्याप्त परिवहन सुविधाओं की वजह से हुई । उपभोक्ताओं से रिपोर्टें मिली हैं कि उन्हें कुछ डीलरों से अनुचित ऊंची कीमतों पर कोयला खरीदना पड़ा क्योंकि डीलरों ने परिवहन की कठिनाइयों का लाभ उठाया ।

(ग) कोयले की खान मुहाना कीमतें (कोयला उत्पादकों का बिक्री केन्द्र) केन्द्र सरकार सांविधिक रूप से निश्चित करती है । कुछ राज्य सरकारों ने गन्तव्य स्थान पर कोयल के लिए फुटकर बिक्री की कीमतें निश्चित की हैं ।

खान मुहानों पर कोयले की कोई कमी नहीं है ।

कोयले का उत्पादन बढ़ चुका है तथा मांग को पूरा करने के लिए इसे और भी बढ़ाने का विचार है । वैगनों की सप्लाई बढ़ाने के लिए रेलवे उपाय कर रही है । रेलवे के ढुलाई कोटा की कमी को सड़क द्वारा कोयला भेजकर पूरा किया जा रहा है ।

राजकोट रेडियो स्टेशन से वार्ता देने वाले व्यक्ति

8216. **श्री धर्मसिंह भाई पटेल** : क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) गुजरात में राजकोट रेडियो स्टेशन से 1-4-77 से 31-3-78 तक तथा 1-4-78 से 31-3-79 तक रेडियो कलाकारों के अतिरिक्त जिन व्यक्तियों की वार्ता प्रसारित की गयी उनके नाम क्या हैं तथा ये व्यक्ति किन नगरों/शहरों के हैं तथा इनकी वार्ता के विषय और तारीखें क्या क्या हैं ;

(ख) ऐसी वार्ता के लिये चयन कर्ता कौन हैं और इसके लिये क्या मानदंड अपनाया जाता है;

(ग) ऐसी वार्ता के लिए एक बार में कितना मानदेय, यात्रा व्यय दिया जाता है तथा क्या आवास सुविधाएं दी जाती हैं;

(घ) इन दो वर्षों के दौरान एक वर्ष में जिन व्यक्तियों की एक से अधिक वार्ता प्रसारित की गयी उनके नाम, पूरे पते, गांव तथा जिला सहित, योग्यतायें क्या हैं; और

(ङ) इन दो वर्षों में राजकोट रेडियो स्टेशन से किन संसद सदस्यों तथा गुजरात विधान सभा सदस्यों की वार्ता प्रसारित की गयी तथा इन वार्ताओं के विषय और तारीखें क्या हैं ?

सूचना और प्रसारण मंत्री (श्री लाल कृष्ण आडवाणी) : (क), (ग), (घ) और (ङ) सूचना एकत्रित की जा रही है और उसको सदन की मेज पर रख दिया जाएगा ।

(ख) वार्ताकार का चयन केन्द्र के प्रमुख के समुचे पर्यवेक्षण के अन्तर्गत केन्द्र के प्रोग्राम अधिकारी द्वारा विषय विशेष में विशेषज्ञता और ज्ञान, ध्वनि की योग्यता से सम्बन्धित वार्ताकार की उपयुक्तता, प्रस्तुत करने की योग्यता तथा विभिन्न दृष्टिकोणों को प्रतिनिधित्व देने की आवश्यकता आदि को ध्यान में रखते हुए किया जाता है ।

Strike by Traders in Petrol

8217. SHRI SUKHENDRA SINGH:
SHRI MADHAVRAO SCINDIA:
SHRI JYOTIRMOY BOSU:
SHRI S. S. LAL:

Will the Minister of PETROLEUM, CHEMICALS AND FERTILIZERS be pleased to state:

(a) whether it is a fact that the Traders in Petrol throughout the country, particularly in Delhi had given a call for strike on 2nd and 3rd April, 1979;

(b) if so, whether the strike was observed as scheduled;

(c) if so, assessment by Government about its success or failure; and

(d) steps taken by Government to meet the situation?

THE MINISTER OF PETROLEUM, CHEMICALS AND FERTILIZERS (SHRI H. N. BAHUGUNA): (a) Yes, Sir.

(b) No, Sir.

(c) No assessment was made in view of its unconditional withdrawal.

(d) Does not arise.

Purchase of Spirit by Bengal Chemicals and Pharmaceuticals Works Limited

8218. SHRIMATI PARVATHI KRISHNAN: Will the Minister of PETROLEUM, CHEMICALS AND FERTILIZERS be pleased to state:

(a) whether it is a fact that the Bengal Chemicals and Pharmaceuticals Works Limited purchased about 10,000 bulk litres of rectified spirit at a rates of Rs. 3.53 net per bulk litres from West Bengal Spirit Warehouse.

(b) whether it is also a fact that the company had accepted an offer by Saraya Distillery in Gorakhpur District of U.P. for the supply of 36,000 bulk litres of the spents at the rate of Rs. 1.11 per bulk litre; and

(c) if it is so, what are the details and reasons for purchasing at a high rate when an order was already accepted for its supply at a lower rate?

THE MINISTER OF PETROLEUM, CHEMICALS AND FERTILIZERS (SHRI H. N. BAHUGUNA): (a) Yes, Sir.

(b) No, Sir. Bengal Chemicals and Pharmaceutical Works Limited obtained rectified spirit from Ajodhya Distillery at Rs. 0.75 per litre ex-factory (Rs. 1.03 per litre delivered at Maniktala), who had quoted lower ex-factory and delivered prices than Saraya Distillery.

(c) The spirit purchased and referred to at (a) above is for use in non-drug manufacture and is not exempted from payment of entry tax while the spirit purchased at (b) above is for drug manufacture and is exempted from payment of entry tax and bought on the basis of competitive tenders.

Advertisements of Cola Drinks

8219. SHRI DALPAT SINGH PARASTE: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) there are a number of cola drinks being advertised, what is the criteria used to determine which of the Colas are violating the Commercial Code of advertisement;

(b) which of the cola drinks advertisement have been approved and reasons thereof;