

Trades Improvement Society, England;

(b) if so, whether India participated in the last meeting of the Society; and

(c) the decision taken in the meeting which have been implemented?

**The Minister of Commerce (Shri Manubhai Shah):** (a) Central Leather Research Institute, Madras and Calcutta Hides and Skins Shippers Association, Calcutta are members of the International Hide and Allied Traders Improvement Society, England;

(b) No, Sir.

(c) does not arise.

**दिल्ली के रिहायशी क्षेत्रों में बेश्यावृत्ति**

2791. श्री हुकम चन्द कछवाय :

श्री शिकरे :

श्री यशपाल सिंह :

क्या समाज-कल्याण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि राजधानी में बेश्यावृत्ति पर सरकार द्वारा प्रतिबन्ध लगाये जाने के बावजूद कुछ रिहायशी क्षेत्रों में कुछ बेश्यायें अपना व्यवसाय चला रही हैं ;

(ख) यदि हां, तो उन बेश्याओं की कुल संख्या कितनी है ; और

(ग) इस सम्बन्ध में सरकार का क्या कार्यवाही करने का विचार है ?

समाज-कल्याण विभाग में उपमंत्री (श्रीमती चन्द्र शेलर) : (क) से (ग). स्त्रियों तथा लड़कियों के अनैतिक पण्य दमन अधिनियम, 1956 में, जो दिल्ली में प्रवृत्त है, बेश्यालय चलाने, मकानों का बेश्यालयों के रूप में प्रयोग करने की अनुज्ञा देने, बेश्यावृत्ति से जीविका कमाने, किसी स्त्री या लड़की को बेश्यावृत्ति के लिये मुद्दाम्मा करने, फुसलाने

या उस से बेश्यावृत्ति करवाने, किसी स्त्री या लड़की को ऐसे स्थान में रोकने, जहां सार्वजनिक स्थानों के पास बेश्यावृत्ति होती हो तथा किसी ऐसी परिस्थिति में दलाली के विरुद्ध विशिष्ट उपबन्ध हैं, पर इस में बेश्यावृत्ति को विधे-याश्रित अपराध नहीं बनाया गया है जब तक कि उसका आचरण किसी सार्वजनिक स्थान के पास न किया जाये ।

राजधानी के रिहायशी क्षेत्रों में बेश्यावृत्ति के बारे में कोई सर्वेक्षण/जनगणना नहीं की गई है ।

इस अधिनियम के उल्लंघनों पर विधि के अनुसार कार्रवाई की जाती है । इस संबंध में विधि प्रवृत्तन करने वाले संगठन को शक्तिशाली बनाया जा रहा है ।

**भोपाल रेलवे स्टेशन पर बुकिंग कार्यालय**

2792. श्री हुकम चन्द कछवाय :

श्री यशपाल सिंह :

श्री शिकरे :

क्या रेलवे मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि भोपाल रेलवे स्टेशन पर बुकिंग कार्यालय के पदाधिकारियों ने नेहरू छाप सिक्कों को, इसके प्रचलन के दिन से लेकर 31 दिसम्बर, 1965 तक लेने से मना किया था ;

(ख) यदि हां, तो क्या इसका कारण नेहरू छाप सिक्कों के जारी किये जाने के बारे में जानकारी न होना है ;

(ग) क्या इस प्रकार की शिकायतें अन्य स्थानों से भी मिली हैं ; और

(घ) यदि हां, तो उनका व्योरा क्या है ?

रेलवे मंत्रालय में राज्य मंत्री (डा० राम सुभग सिंह) : (क) और (ख). भोपाल स्टेशन के एक सहायक बुकिंग क्लर्क द्वारा

जवाहर लाल नेहरू छाप वाले सिक्के को लेने से इंकार करने की केवल एक घटना हुई थी। उसे यह पता नहीं था कि यह सिक्का बंद मुद्रा है। मामले को प्रधान बुकिंग क्लर्क के नोटिस में लाये जाने पर सिक्का स्वीकार कर लिया गया।

(ग) जी नहीं।

(घ) सवाल नहीं उठता।

**पाकिस्तान से मेवों का आयात**

2793. श्री हुकम चन्द कछवाय :

श्री यशपाल सिंह :

श्री शिकरे :

क्या बाणिज्य मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या सरकार का विचार उन लोगों को, जिन्हें पाकिस्तान से मेवे आयात करने के लिये लाइसेंस तो दिये गये थे किन्तु जो उस देश के साथ संघर्ष हो जाने के कारण मेवे आयात नहीं कर सके, कुछ अन्य सुविधाएं प्रदान करने का है ; और

(ख) यदि हां, तो उसका ध्योरा क्या है ?

बाणिज्य मंत्री (श्री मनुमाई शाह)

(क) तथा (ख). 10 सितम्बर, 1965 से पाकिस्तान के साथ होने वाले व्यापार पर प्रतिबन्ध लगाने के परिणामस्वरूप कुछ आयातक पाकिस्तान से ताजे फल (न कि मेवे) आयात करने के लिये आयात लाइसेंसों का उपयोग नहीं कर सके। इसी प्रकार संपर्कित प्रतिबन्ध लागू करने से पूर्व कुछ आयातकों को पाकिस्तान से ताजे फल मंगवाने के लिए लाइसेंस नहीं दिए जा सके। ऐसे आयातकों की क्षतिपूर्ति करने के लिए ईराक से खजूरों का आयात करने के लिए उन्हें लाइसेंस दिये गए हैं।

## Export of Tea

2794. Shri P. R. Chakravarti: Will the Minister of Commerce be pleased to state:

(a) the estimated export potential of tea this year; and

(b) the steps being taken to increase the export of tea?

The Deputy Minister in the Ministry of Commerce (Shri Shafi Qureshi):

(a) During 1965, export of tea is estimated at 199.46 million kgs valued at Rs. 114.98 crores.

(b) The promotional activities of the Tea Board in foreign countries, both by way of generic campaigns to promote consumption of tea as a beverage and uninational efforts to promote the image of Indian tea abroad, are being continued and intensified.

To promote the consumption of tea in U.K., which has shown a tendency to remain static, Government of India have, in collaboration with the Government of Ceylon and the U.K. tea trade, organised an intensive 'Drink More Tea' campaign which involves an outlay of £ 600,000 a year.

In participation with other producing countries and local trade, generic promotion has been under-taken in U.S.A. Canada, West Germany, France and Australia through the Tea Councils in the respective countries.

The measures undertaken to promote the image of Indian tea include extensive consumer sampling through participation in exhibitions, tour of tea vans, store demonstrations, merchandising, public relations and advertising.

As an incentive to tea exporters, tax credit certificates are allowed at the rate of 2 per cent on export of tea in bulk and 5 per cent on export of tea in packets. Green tea exports are also allowed tax credit at the higher rate.