भारत सरकार

सूचना और प्रसारण मंत्रालय

लोक सभा

अतारांकित प्रश्न संख्या 2801

(दिनांक 06.08.2025 को उत्तर देने के लिए)

वेव्स 2025

2801. श्री दिलेश्वर कामैत:

श्री बंटी विवेक साहू:

क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) वर्ल्ड ऑडियो-विजुअल एंड एंटरटेनमेंट (वेव्स) शिखर सम्मलेन, 2025 के आयोजन के मुख्य उद्देश्य क्या हैं;

(ख) उक्त शिखर सम्मेलन का देश के मीडिया एवं मनोरंजन क्षेत्र पर क्या प्रभाव पड़ने की संभावना है और सरकार उक्त सम्मलेन को किस प्रकार आयोजित कर रही है;

(ग) सरकार द्वारा व्यवसाय के अवसरों को बढ़ावा देने और अंतर्राष्ट्रीय मंच पर देश की रचनात्मक क्षमताओं एवं सांस्कृतिक विविधता को प्रदर्शित करने के लिए क्या पहल की गई है;

(घ) क्या सरकार का छिंदवाड़ा सहित मध्य प्रदेश के युवाओं और रचनात्मक उद्यमों को मीडिया एवं मनोरंजन क्षेत्र से जोड़ने के लिए कोई क्षेत्रीय स्तर की योजना शुरू करने का विचार है; और

(ङ) यदि हाँ, तो क्या सरकार का छिंदवाड़ा जिले में फिल्म निर्माण, कौशल विकास या मीडिया शिक्षा से संबंधित कोई कार्यक्रम शुरू करने का प्रस्ताव है या प्रस्तावित है और यदि हाँ, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है?

उत्तर

सूचना और प्रसारण एवं संसदीय कार्य राज्य मंत्री

(डॉ. एल. मुरूगन)

(क) से (ङ): वर्ल्ड ऑडियो विज़ुअल एंड एंटरटेनमेंट समिट (वेव्स) 2025 का आयोजन माननीय प्रधानमंत्री के भारत को कंटेंट क्रिएशन का वैश्विक केंद्र बनाने के विजन के अनुरूप किया गया। वेव्स, क्रिएटर्स, नीति निर्माताओं, उद्योग जगत के दिग्गजों, मीडिया प्लेटफॉर्मों और प्रौद्योगिकी अग्रदूतों को एक मंच पर एक साथ लेकर आया।

वेव्स ने भारतीय क्रिएटर्स को नई प्रौद्योगिकियों, निवेशकों, निर्माताओं और खरीदारों से जुड़ने का एक मंच प्रदान किया। इसमें 100 से ज़्यादा देशों के 1 लाख से अधिक लोगों ने सहभागिता की।

इस आयोजन में 140 से अधिक सत्र आयोजित किए गए जिनमें 50 पूर्ण सत्र, 35 मास्टरक्लास और 55 ब्रेकआउट सत्र शामिल थे जिनमें वैश्विक मनोरंजन जगत की महान हस्तियों ने भाग लिया।

वेव्स 2025 की मुख्य विशेषताएं :-

- **वैश्विक मीडिया संवाद** : सरकारी और निजी क्षेत्र के प्रतिनिधियों सहित प्रमुख हितधारकों ने मीडिया और मनोरंजन के बदलते स्वरूप पर विचार विमर्श किया। शांति और डिजिटल समावेशन के लिए मीडिया को बढ़ावा देने हेतु वेव्स घोषणापत्र को अपनाया गया।
- **वेवएक्स** : मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र में स्टार्टअप आधारित नवाचार के लिए मंच। इसमें दो दिवसीय लाइव पिचिंग कार्यक्रम आयोजित किया गया जहां स्टार्टअप्स ने निवेशकों के सामने अपने आइडिया प्रस्तुत किए।
- **वेव्स बाज़ार** : स्क्रिप्ट, संगीत, कॉमिक्स और ए.वी. अधिकारों के लिए बाज़ार के रूप में कार्य करके 3 हजार से अधिक बी2बी बैठकें कराने में सफल रहा जिससे राजस्व के नए स्रोत सृजित हुए।
- **आर्थिक एवं कार्यनीतिक परिणाम** : फिल्म सिटी, क्रिएटिव टैक एजुकेशन और लाइव एंटरटेनमेंट अवसंरचना में निवेश के लिए 8 हजार करोड़ रुपए के एमओयू पर हस्ताक्षर किए गए।

- **क्रिएट इन इंडिया चैलेंज (सीआईसी)** : एनीमेशन, गेमिंग, एआर/वीआर और संगीत जैसी 34 क्रिएटिव श्रेणियों में एक राष्ट्रव्यापी नेक्स्ट-जेनरेशन क्रिएटिव टेलेंट हंट जिसमें विश्वभर के क्रिएटर्स से 1 लाख से अधिक रजिस्ट्रेशन प्राप्त हुए।

- **क्रिएटोस्फियर** : भारत की नेक्स्ट-जेन क्रिएटिव प्रतिभा को उजागर करने के लिए मास्टरक्लास, प्रतियोगिताएं और लाइव शोकेस आयोजित किए गए।

- **भारत पैवेलियन** : इसने भारत की सॉफ्ट पावर और सांस्कृतिक नेतृत्व को वैश्विक स्तर पर प्रस्तुत करके भारत की किस्सागोई की विरासत का एक गहन अनुभव कराया।

- **8वां राष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो सम्मेलन** : सामुदायिक प्रसारण में नवाचार और समावेशन के लिए 12 स्टेशनों को राष्ट्रीय सामुदायिक रेडियो पुरस्कार प्रदान किए गए।

सरकार, क्रिएट इन इंडिया चैलेंज, वेवएक्स और वेव्स बाजार जैसी राष्ट्रीय स्तर की पहलों के माध्यम से देश भर में प्रतिभा और अवसंरचना को मजबूत करने का प्रयास कर रही है जो सभी क्षेत्रों के प्रतिभागियों के लिए खुली हैं।

****