

भारत सरकार
संस्कृति मंत्रालय

लोक सभा
अतारांकित प्रश्न संख्या 1261
उत्तर देने की तारीख 28.07.2025

वर्ल्ड एक्सपो ओसाका, जापान में आईजीएनसीए

1261. श्रीमती डी.के. अरुणा:

श्री चमाला किरण कुमार रेड्डी:

श्री इटेला राजेंदर:

क्या संस्कृति मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

- (क) क्या भारत ने अपनी सॉफ्ट पावर पर ध्यान केंद्रित किया है और एक सांस्कृतिक पुनर्जागरण का प्रदर्शन किया है जिसका विषय “हमारे जीवन के लिए भविष्य के समाज का निर्माण करना” है, जबकि दुनिया भर के राष्ट्र जापान के ओसाका में आयोजित वर्ल्ड एक्सपो में अपनी आधुनिक शक्ति का प्रदर्शन कर रहे हैं और यदि हाँ, तो तत्संबंधी व्यौरा क्या है;
- (ख) क्या यह सच है कि प्रत्येक पाँच वर्ष में छह महीने के लिए आयोजित होने वाला उक्त अंतर्राष्ट्रीय आयोजन, वैश्विक चुनौतियों का समाधान करने के लिए नवाचारों को प्रदर्शित करने और राष्ट्रों एवं संस्कृतियों के बीच आदान-प्रदान को बढ़ावा देने पर केंद्रित है और यदि हाँ, तो तत्संबंधी व्यौरा क्या है;
- (ग) क्या उक्त एक्सपो का उद्देश्य एक ‘सजीव प्रयोगशाला’ बनाना है जहाँ विविध प्रतिभागी चालू वर्ष के दौरान सतत विकास लक्ष्यों (एसडीजी) सहित मिलजुल कर वैश्विक समस्याओं का समाधान खोजने के लिए एक साथ आते हैं और यदि हाँ, तो तत्संबंधी व्यौरा क्या है;
- (घ) क्या इसमें इंदिरा गांधी राष्ट्रीय कला केंद्र (आईजीएनसीए) द्वारा प्रस्तुत किए गए भारतीय मंडप को ‘एक गहन सभ्यतागत अनुभव’ के रूप में वर्णित किया गया है, जो भारत की करुणा और बोधि-विचारधारा के वैश्विक ज्ञानदान की पहचान है और यदि हाँ, तो तत्संबंधी व्यौरा क्या है;

- (इ) क्या इसमें आईजीएनसीए ने भारत के प्राचीन दर्शन और समकालीन महत्वाकांक्षाओं को एक साथ जोड़ते हुए इसकी अवधारणा और कथावृत्तांत में एक आधुनिक सूत्रधार की भूमिका निभाई है; और
- (च) यदि हां, तो तत्संबंधी व्यौरा क्या है और इस कार्य में कितनी निधि का उपयोग किया गया है?

उत्तर

संस्कृति एवं पर्यटन मंत्री
(गजेन्द्र सिंह शेखावत)

- (क): भारत ने जापान के ओसाका में चल रहे वर्ल्ड एक्सपो में “हमारे जीवन के लिए भविष्य के समाज का निर्माण करना” विषय के अंतर्गत अपनी समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और सॉफ्ट पावर को उजागर किया है। भारत की भागीदारी सांस्कृतिक पुनर्जागरण को प्रदर्शित करने और अंतरराष्ट्रीय सांस्कृतिक संवाद को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण योगदान देती है। भारतीय मंडप सभ्यतागत शक्तियों और अंतरराष्ट्रीय शांति एवं सहयोग पर आधारित सतत एवं सामंजस्यपूर्ण वैशिक भविष्य के लिए भारत के अद्वितीय विजन पर बल देता है।
- (ख): वर्ल्ड एक्सपो हर पाँच वर्ष में छह माह की अवधि के लिए आयोजित किया जाता है। वर्ल्ड एक्सपो वैशिक चुनौतियों के लिए नवाचारों और सहयोगात्मक समाधानों को प्रस्तुत करने हेतु राष्ट्रों के लिए एक मंच के रूप में कार्य करता है। भारत का प्रतिनिधित्व परंपरा और तकनीकी नवाचार के संतुलन के माध्यम से इस भावना को दर्शाता है और नवाचार सांस्कृतिक आदान-प्रदान और वैशिक चुनौतियों के लिए सहयोगात्मक प्रतिक्रियाओं को बढ़ावा देने हेतु एक वैशिक मंच प्रदान करता है। ओसाका एक्सपो, 2025 भावी समाज के निर्माण और सतत विकास पर केंद्रित है।
- (ग): एक्सपो 2025 का उद्देश्य एक “सजीव प्रयोगशाला” के रूप में कार्य करना है जहाँ भारत सहित अंतरराष्ट्रीय प्रतिभागी वैशिक मुद्दों के लिए, विशेष रूप से संयुक्त राष्ट्र सतत विकास लक्ष्यों (एसडीजी) के अनुरूप, समाधानों के सह-सृजन में शामिल होते हैं। इस संबंध में भारत स्वास्थ्य, कल्याण, संवहनीयता और सांस्कृतिक विरासत जैसे विषयों में योगदान देता है।

(घ): आईजीएनसीए द्वारा प्रस्तुत भारतीय मंडप एक गहन सभ्यतागत अनुभव प्रदान करता है। मूलतः बोधि विचारधारा पर आधारित, यह संस्थापन कथानक, डिजिटल संवाद और ध्वनि परिवृश्य का उपयोग करते हुए करुणा, अंतर्संबंध और प्राचीन ज्ञान के आख्यानों को उजागर करता है जो भारत को एक ज्ञानवान् समाज के रूप में प्रदर्शित करता है। यह पारंपरिक आख्यानों को आधुनिक तकनीक के साथ जोड़कर एक आकर्षक अनुभव प्रदान करता है।

(ड.) और (च): आईजीएनसीए की भागीदारी एक आधुनिक सूत्रधार के रूप में इसकी भूमिका को दर्शाती है, जो मल्टीमीडिया के माध्यम से समकालीन संदर्भ में भारत की दार्शनिक विरासत को प्रस्तुत करता है। ओसाका में वर्ल्ड एक्सपो में भारत मंडप के लिए निधि भारतीय व्यापार संवर्धन संगठन (आईटीपीओ) द्वारा प्रदान की गई थी। आईजीएनसीए ने सौंपी गई जिम्मेदारी के अनुरूप परियोजना का क्रियान्वयन किया। आईजीएनसीए कथावृत्तांत, दृश्य-सामग्री और मल्टीमीडिया प्रदर्शनों के माध्यम से भारत के प्राचीन ज्ञान को उसकी समकालीन महत्वाकांक्षाओं के साथ सहजता से जोड़ने में सफल रहा है। यह मंडप भारत के कालातीत मूल्यों और भविष्य की वैश्विक चुनौतियों से निपटने में उनकी प्रासंगिकता को दर्शाता है।
