भारत सरकार

सूचना और प्रसारण मंत्रालय

लोक सभा

अतारांकित प्रश्न संख्या 1719

(दिनांक 30.07.2025 को उत्तर देने के लिए)

सोशल मीडिया प्रभावशाली व्यक्तियों/एजेंसियों के साथ सहयोग

1719. डॉ. बच्छाव शोभा दिनेशः

क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे किः

(क) क्या यह सच है कि कई केंद्रीय मंत्री माईजीओवी के साथ सहयोग के अंतर्गत प्रभावशाली व्यक्तियों के साथ साक्षात्कार में शामिल हुए हैं;

(ख) यदि हाँ, तो उपर्युक्त साक्षात्कारों के लिए अपनाई गई चयन प्रक्रिया का ब्यौरा क्या है और एजेंसी/प्रभावशाली व्यक्ति-वार कितना व्यय किया गया है;

(ग) क्या यह सच है कि सरकार का इरादा 07 मार्च, 2023 की निविदा "माईजीओवी" के साथ पैनल में शामिल होने के लिए प्रभावशाली मार्केटिंग एजेंसियों के चयन हेतु पैनलबद्ध होने का अनुरोध (आरएफई) के तहत सोशल मीडिया प्रभावशाली व्यक्तियों के साथ सहयोग करने का है; और

(घ) यदि हाँ, तो ऐसे प्रभावशाली व्यक्तियों/एजेंसियों की विस्तृत सूची क्या है और एजेंसी-वार अब तक कुल कितना व्यय हुआ है?

उत्तर

सूचना और प्रसारण एवं संसदीय कार्य राज्य मंत्री

(डॉ. एल. मुरूगन)

(क) से (घ): माईजीओवी सूचना प्रसार और सहभागी शासन को बढ़ावा देने के लिए एक नागरिक सहभागिता मंच है। माईजीओवी संबंधित हितधारकों के साथ सीधे और सूचीबद्ध एजेंसियों के माध्यम से सरकारी कार्यक्रमों के बारे में जानकारी नियमित रूप से प्रसारित करता है। माननीय मंत्रियों और वरिष्ठ अधिकारियों का मीडिया के साथ संवाद ऐसे लोकसंपर्क कार्यकलापों का हिस्सा है।

7 मार्च 2023 को, माईजीओवी ने इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग एजेंसियों के साथ अनुबंध के लिए कोटेशन हेतु अनुरोध (आरएफक्यू) जारी किया। उचित प्रक्रिया के बाद आठ एजेंसियों को सूचीबद्ध किया गया। अब तक, किसी भी सोशल मीडिया इन्फ्लुएंसर को रखने पर कोई व्यय नहीं हुआ है।

*****