भारत सरकार

योजना मंत्रालय

लोक सभा

अतारांकित प्रश्न संख्या 1465

दिनांक 04.12.2024 को उत्तर देने के लिए

शून्य अभियान

1465. **श्री विश्वेश्वर हेगड़े कागेरी:**

श्री प्रदीप कुमार सिंह:

श्री कृपानाथ मल्लाह:

श्री योगेन्द्र चांदोलिया:

श्रीमती कमलजीत सहरावत:

श्री गणेश सिंह:

क्या **योजना मंत्री** यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) विद्युत वाहनों (ईवी) के प्रयोग में तीव्रता लाते हुए वायु गुणवत्ता में सुधार लाने संबंधी शून्य अभियान का ब्यौरा क्या है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है; और

(ख) सरकार द्वारा ईवी को अपनाने के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए किए गए उपायों और उक्त अभियान के अंतर्गत वायु प्रदूषण और कार्बन उत्सर्जन को कम करने में कारपोरेट क्षेत्र की भूमिका के साथ-साथ देश में विशेषकर राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र दिल्ली में इसके प्रभाव के आकलन का ब्यौरा क्या है?

उत्तर

राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) सांख्यिकी और कार्यक्रम कार्यान्वयन मंत्रालय;

राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) योजना मंत्रालय एवं

राज्यमंत्री, संस्कृति मंत्रालय

(राव इंद्रजीत सिंह)

(क) एवं (ख) 'शून्य' - प्रदूषण मुक्त गतिशीलता अभियान 15 सितम्बर, 2021 को शुरू किया गया था। यह नीति आयोग द्वारा भारत में इलेक्ट्रिक वाहन (ईवी) इकोसिस्टम में कार्य कर रही प्रमुख कंपनियों की सहभागिता से संचालित एक अखिल भारतीय उपभोक्ता जागरूकता अभियान है।

'शून्य' का मुख्य उद्देश्य डिलीवरी प्रणाली और सवारी को स्वच्छ गतिशीलता की ओर आगे बढ़ाना है। शहरी वायु गुणवत्ता में सुधार, सार्वजनिक स्वास्थ्य वृद्धि और देश के सतत लक्ष्यों में योगदान करना अन्य सकारात्मक लाभ हैं।

इस अभियान के 3 मुख्य घटक हैं:

1. **<u>कॉर्पोरेट ब्रांडिंग प्रोग्राम:</u>** ईवी के लिए उद्योग भागीदारों द्वारा किए गए प्रयासों को सम्मान देने के लिए इलेक्ट्रिक डिलीवरी और सवारी के लिए पार्सल, वाहन और ड्राइवर यूनिफॉर्म को शून्य लोगो के साथ ब्रैंड किया जाता है।
2. **<u>उपभोक्ता जागरूकता अभियान:</u>** ईवी के स्वास्थ्य तथा पर्यावरणीय लाभों को उजागर करने और भारत में हर घर में शून्य अभियान को एक नारे के रूप में दृढ़ करने हेतु नीति आयोग पारंपरिक और डिजिटल दोनों मीडिया चैनलों का उपयोग करता है।
3. **<u>रिसोर्स टूलकिट:</u>** ईवी उपयोगकर्ताओं के लिए ईवी अपनाने की लागत और उत्सर्जन लाभों, वित्तपोषण विकल्पों और मौजूदा नीतियों को समझने के लिए टूलकिट को शून्य वेबसाइट (https://shoonya.info/toolkit) पर उपलब्ध करा दिया गया है।

इसने मोबिलिटी के सवारी और डिलीवरी सेगमेंट के विकार्बनीकरण को सकारात्मक रूप से प्रभावित किया है। सितम्बर 2024 तक इस अभियान ने इलेक्ट्रिक वाहनों में लगभग 674 मिलियन सवारी और डिलीवरी पूरी कर ली है। इस अभियान ने सूक्ष्म कण प्रदूषण में लगभग 12.8 टन, नाइट्रोजन ऑक्साइड प्रदूषण में लगभग 413 टन, कार्बन डाइऑक्साइड प्रदूषण में लगभग 66,000 टन की कमी लाने में मदद की है। यह वर्तमान खुदरा मूल्यों पर लगभग 635 करोड़ रुपए (वर्तमान खुदरा कीमतों पर) की ईंधन बचत और लगभग 1.1 मिलियन पेड़ लगाने के बराबर है।

'शून्य' फोरम ने कई चैनलों के माध्यम से लगभग 10 करोड़ नागरिकों को भी शामिल किया है और प्रदूषण-मुक्त डिलीवरी के पक्ष में उनके बीच जागरूकता पैदा की है। 25 जनवरी 2022, 19 जुलाई 2023 और 04 अप्रैल 2024 को 3 ब्रांड फिल्में रिलीज़ की गई जिन्हें लगभग 70 मिलियन लोगों ने देखा है।

अब तक इस अभियान पहल में लगभग 220 से अधिक कॉर्पोरेट भागीदारों (घरेलू और वैश्विक) ने सहयोग किया है।

****