भारत सरकार
संस्कृति मंत्रालय

लोक सभा
अतारांकित प्रश्न संख्या 180
उत्तर देने की तारीख 25.11.2024

सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रम

180. **श्री चन्द्र प्रकाश जोशी :**
श्री जसवंतसिंह सुमनभाई भाभोर :
श्री अनूप संजय धोत्रे :
श्री भर्तृहरि महताब :
श्री विजय कुमार दूबे :
श्री नव चरण माझी :
श्रीमती अपराजिता सारंगी :

क्या संस्कृति मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) भारत और अन्य देशों के बीच हस्ताक्षर किए गए विभिन्न सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रमों का ब्यौरा क्या है;

(ख) विश्व के समक्ष भारतीय संस्कृति को प्रदर्शित करने में उक्त कार्यक्रमों का क्या प्रभाव पड़ा है; और

(घ) भारत की सांस्कृतिक कूटनीति के एक साधन के रूप में 'भारत के उत्सव' के आयोजन का क्या प्रभाव पड़ा है?

उत्तर

संस्कृति एवं पर्यटन मंत्री
(गजेन्द्र सिंह शेखावत)

(क) और (ख): संस्कृति मंत्रालय संपूर्ण विश्व में भारतीय कला और संस्कृति के प्रचार-प्रसार के लिए सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रमों (सीईपी) पर हस्ताक्षर करता है।

सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रम, अन्य देशों के साथ भारत के अंतर-सांस्कृतिक संबंधों को विकसित और सुदृढ़ करने के लिए भारत की उदार सत्ता (सॉफ्ट पावर) को बढ़ावा देते हैं। ये सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रम संगीत और नृत्य, रंगमंच, संग्रहालय और

विज्ञान संग्रहालय, पुस्तकालय, अभिलेखागार, ऐतिहासिक स्मारकों और पुरातात्विक स्थलों के संरक्षण और परिरक्षण, साहित्य, अनुसंधान और प्रलेखन, महोत्सव, मानवविज्ञान जैसे अन्य विभिन्न क्षेत्रों में सांस्कृतिक आदान-प्रदान को सुविधाजनक बनाते हैं।

वर्तमान स्थिति के अनुसार संस्कृति मंत्रालय 144 देशों के साथ सीईपी पर हस्ताक्षर करने संबंधी बातचीत चल रही है। 84 देशों के साथ वैध रूप से हस्ताक्षरित सीईपी मौजूद हैं जो **अनुलग्नक-I** में सूचीबद्ध हैं।

(ग): संस्कृति मंत्रालय भारत की समृद्ध सांस्कृतिक विरासत को बढ़ावा देने और वैश्विक क्षेत्र में व्यापक स्तर पर भारत की छवि को संवर्धित करने के लिए विदेशों में भारत महोत्सव (एफओआई) आयोजित करता है। भारत महोत्सवों का आयोजन मेजबान देश के लोगों पर अमिट छाप छोड़ने के उद्देश्य से किया जाता है। अत:, भारत महोत्सव सांस्कृतिक अंतर-सांस्कृतिक समझ और व्यवहार कौशल के वे साधन हैं जो भारत की सॉफ्ट पावर को प्रदर्शित करते हैं। यह नरम दृष्टिकोण भारत को पर्यटन, स्वास्थ्य, शिक्षा, वाणिज्य आदि के क्षेत्रों में लाभान्वित करेगा और भारत के बढ़ते प्रभाव को कार्यनीतिक महत्व प्रदान करेगा।

भारत महोत्सव का मुख्य उद्देश्य इस महोत्सव के आयोजन वाले देश के नागरिकों के मन में भारत की अनुभूति को संवर्धित करना है। अंततः इससे व्यापार और वाणिज्य, पर्यटन, चिकित्सा संबंधी पर्यटन आदि के संबंध में और अधिक ठोस परिणाम प्राप्त होंगे। व्यापक रूप से, भारत महोत्सवों का आयोजन निम्नलिखित उद्देश्यों से किया जाता है :

- भारतीय संस्कृति को बढ़ावा देना;
- विदेशों से भारत के संबंधों को मजबूत करना;
- द्विपक्षीय सांस्कृतिक करारों को बढ़ावा देना; और
- इनबाउंड पर्यटन को बढ़ावा देना

2013-14 से अब तक 59 देशों में 62 भारत महोत्सव आयोजित किए हैं।

******

अनुलग्नक-I

सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रम के संबंध में दिनांक 25 नवम्बर, 2024 को पूछे गए लोक सभा अतारांकित प्रश्न संख्या 180 के भाग (क) के उत्तर में उल्लिखित अनुलग्नक

उन देशों की सूची जिनके साथ संस्कृति मंत्रालय, भारत सरकार ने सांस्कृतिक आदान-प्रदान कार्यक्रम पर हस्ताक्षर किए हैं

क्र. सं.	देश का नाम	क्र. सं.	देश का नाम	क्र. सं.	देश का नाम
1.	ऑस्ट्रेलिया	31.	हंगरी	61.	सेरा लिओन
2.	अल्जीरिया	32.	इटली	62.	सेशल्स
3.	आर्मीनिया	33.	आइसलैंड	63.	सूरीनाम
4.	बांग्लादेश	34.	जमैका	64.	सूडान
5.	बहरीन	35.	केन्या	65.	दक्षिण अफ़्रीका
6.	ब्रुनेई	36.	कजाखस्तान	66.	सऊदी अरब
7.	बेलारूस	37.	किर्गिज़स्तान	67.	स्पेन
8.	ब्राजील	38.	लिथुआनिया	68.	श्रीलंका
9.	बेनिन	39.	मेक्सिको	69.	दक्षिण कोरिया
10.	बोत्सवाना	40.	मलेशिया	70.	ताजिकिस्तान
11.	बुल्गारिया	41.	मलावी	71.	तिमोर-लेस्ते
12.	बोलीविया	42.	मॉरितानिया	72.	तुर्कमेनिस्तान
13.	चेक रिपब्लिक	43.	मोरक्को	73.	तंजानिया
14.	क्यूबा	44.	मालदीव	74.	ट्यूनीशिया
15.	चिली	45.	मॉरीशस	75.	थाईलैंड
16.	कंबोडिया	46.	माली	76	युगांडा
17.	चीन	47.	नीदरलैंड	77.	यूनाइटेड किंगडम
18.	कोमोरोस	48.	नॉर्वे	78.	यूक्रेन
19.	क्रोएशिया	49.	नाइजीरिया	79.	संयुक्त अरब अमीरात
20.	कनाडा	50.	ओमान	80.	उज़्बेकिस्तान
21.	कोलंबिया	51.	पनामा	81.	वियतनाम
22.	डेनमार्क	52.	पुर्तगाल	82.	वेनेज़ुएला
23.	जिबूती	53.	पेरू	83.	जाम्बिया
24.	इथियोपिया	54.	रवांडा	84.	ज़िम्बाब्वे
25.	इक्वाडोर	55.	रोमानिया		
26.	मिस्र	56.	रूसी संघ		
27.	फिनलैंड	57.	सर्बिया		
28.	फ्रांस	58.	स्लोवाकिया		
29.	घाना	59.	स्लोवेनिया		
30.	गुयाना	60.	सेनेगल		

****