भारत सरकार

सूचना और प्रसारण मंत्रालय

लोक सभा

अतारांकित प्रश्न संख्या 366

(दिनांक 27.11.2024 को उत्तर देने के लिए)

सार्वजनिक सेवा प्रसारण

366. डॉ. शिवाजी बंडाप्पा कालगेः

क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे किः

(क) क्या सरकार आपदा तैयारी, भ्रष्टाचार नियंत्रण, रोग जागरूकता आदि के लिए सार्वजनिक सेवा प्रसारण के महत्व को पहचानती है;

(ख) यदि हां, तो इन क्षेत्रों में सार्वजनिक सेवा प्रसारण के कामकाज को बढ़ाने के लिए उठाए गए उपायों का ब्यौरा क्या है;

(ग) प्रसार भारती के कामकाज को समर्थन और बेहतर बनाने के लिए 2022-24 के दौरान सरकार द्वारा शुरू किए गए उपायों का ब्यौरा क्या है;

(घ) क्या सरकार इस क्षेत्र में और अधिक सार्वजनिक सेवा प्रसारकों को लाने की योजना बना रही है; और

(ङ) यदि हां, तो 2023-24 के दौरान और अधिक सार्वजनिक सेवा प्रसारकों को इस क्षेत्र में लाने के लिए दिए गए वित्त पोषण समर्थन या प्रोत्साहन का ब्यौरा क्या है और यदि नहीं, तो इसके क्या कारण हैं?

उत्तर

रेल, सूचना और प्रसारण एवं इलेक्ट्रॉनिकी और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्री

(श्री अश्विनी वैष्णव)

(क) और (ख): प्रसार भारती, एक लोक सेवा प्रसारक के रूप में अपने अधिदेश के अनुसार, आपदा की तैयारी, भ्रष्टाचार नियंत्रण, रोग संबंधी जागरूकता आदि जैसे महत्वपूर्ण मुद्दों पर ध्यान देने के महत्व को पहचानता है। इन महत्वपूर्ण मुद्दों को उजागर करने और लोक जागरूकता सृजन करने के लिए प्रसार भारती द्वारा विशेष कार्यक्रम और समाचार टेलीकास्ट/प्रसारित किए जाते हैं।

प्रसार भारती राष्ट्रीय आपदा प्रबंधन प्राधिकरण (एनडीएमए) द्वारा समय-समय पर दिए गए सुझावों/इनपुट को शामिल करते हुए आपदा प्रबंधन संबंधी कार्यक्रमों का प्रसारण/टेलीकास्ट करता है, भ्रष्टाचार नियंत्रण और पारदर्शिता से संबंधित पहलों और आयोजनों को नियमित कवरेज प्रदान करता है और स्वास्थ्य जागरूकता से संबंधित कार्यक्रमों का आयोजन करता है।

दूरदर्शन नेटवर्क चैनल और रेडियो स्टेशन भी नियमित रूप से पेशेवरों/विशेषज्ञों को आमंत्रित करते हैं ताकि लोगों को बीमारियों और उनकी रोकथाम, आपदा की तैयारी और भ्रष्टाचार नियंत्रण के बारे में जागरूक किया जा सके।

स्वास्थ्य संबंधी और आपदा की तैयारी से संबंधित कुछ प्रसारित/टेलीकास्ट किए जाने वाले कार्यक्रम हैं - टोटल हेल्थ, वेलनेस वॉच और आपदा का सामना।

स्वास्थ्य और स्वच्छता के लिए स्वच्छ भारत जैसी अन्य पहलों, बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ जैसे राष्ट्रीय अभियानों आदि को भी सक्रिय रूप से कवर किया जाता है, जो सामाजिक मुद्दों के प्रति प्रसारक की प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

(ग): मंत्रालय प्रसार भारती को "प्रसारण अवसंरचना और नेटवर्क विकास" (बीआईएनडी) स्कीम के तहत संगठन से संबंधित प्रसारण अवसंरचना के विस्तार और उन्नयन, सामग्री विकास और सिविल कार्यों से संबंधित खर्चों के लिए सहायता प्रदान करता है। बीआईएनडी स्कीम के कुछ प्रमुख घटक हैं - लोक सेवा प्रसारण अवसंरचना का उन्नयन, डीडी फ्री डिश प्लेटफॉर्म का विस्तार, लोक सेवा प्रसारण की पहुंच का विस्तार, दूरदर्शन और आकाशवाणी चैनलों का कायाकल्प, स्टूडियो का आधुनिकीकरण और डिजिटलीकरण आदि।

(घ): जी, नहीं।

(ङ): प्रश्न नहीं उठता।

****