भारत सरकार
सूचना और प्रसारण मंत्रालय
लोक सभा
अतारांकित प्रश्न संख्या 455
(दिनांक 27.11.2024 को उत्तर देने के लिए)

अंतर्राष्ट्रीय एनीमेशन पावर हाउस की स्थापना

455. श्री जय प्रकाशः

क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे किः

(क) क्या सरकार ने देश में एक अंतर्राष्ट्रीय एनीमेशन पावर हाउस स्थापित करने की संभावनाओं का पता लगाया है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है: और

(ख) केंद्र सरकार द्वारा अपना निर्णय कब तक लागू किए जाने की संभावना है?

उत्तर
रेल, सूचना और प्रसारण एवं इलेक्ट्रॉनिकी और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्री
(श्री अश्विनी वैष्णव)

(क) और (ख): केंद्रीय मंत्रिमंडल ने यंग क्रिएटरों के लिए सामग्री निर्माण में क्षमताओं को बढ़ाने के उद्देश्य से इंडियन इन्स्टीट्यूट ऑफ क्रिएटिव टेक्नॉलोजीज़ (आईआईसीटी) की स्थापना को अनुमोदित किया है ताकि इस उद्योग द्वारा अपेक्षित कौशलों को विकसित किया जा सके और निखारा जा सके। इससे डिजिटल क्रिएटरों को सहायता मिलेगी जिसके परिणामस्वरूप क्रिएटिव इकोनॉमी में वृद्धि होगी।

एनीमेशन और पोस्ट-प्रोडक्शन क्षेत्र सहित भारतीय फिल्म निर्माताओं और विभिन्न देशों के फिल्म निर्माताओं के बीच फिल्मों के सह-निर्माण को बढ़ावा देने के उद्देश्य से, सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने विभिन्न देशों के साथ सत्रह ऑडियो विजुअल सह-निर्माण करार किए हैं, ताकि दोनों देशों के फिल्म निर्माताओं के बीच सहयोग को बढ़ावा दिया जा सके और उन्हें वित्तीय प्रोत्साहन सहित संस्थागत सहायता प्रदान की जा सके। भारतीय सिने हब सिंगल विंडो

अनुमोदन प्रक्रिया प्रदान कर व्यापार करने में आसानी को बढ़ावा देता है जो स्थानों और संसाधनों के लिए सहायता प्रदान कर अंतर्राष्ट्रीय निर्माणों को सुविधाजनक बनाता है।

केंद्रीय मंत्रिमंडल ने यंग क्रिएटरों के लिए सामग्री निर्माण और पाठ्यक्रम डिजाइन करने की क्षमताओं को बढ़ाने के उद्देश्य से इंडियन इन्स्टीट्यूट ऑफ क्रिएटिव टेक्नॉलोजीज़ (आईआईसीटी) की स्थापना को अनुमोदित कर दिया है ताकि उद्योग द्वारा अपेक्षित कौशलों को विकसित किया जा सके और निखारा जा सके। इससे डिजिटल क्रिएटरों को सहायता मिलेगी जिसके परिणामस्वरूप क्रिएटिव इकोनॉमी में वृद्धि होगी। यह क्षेत्र वैश्विक स्तर पर अपार संभावनाओं से भरा हुआ है और आईआईसीटी द्वारा प्रदान किए जाने वाले नवाचार और विकास के अवसरों से भारत के बढ़ते डिजिटल और सोशल मीडिया फुटप्रिंट को मजबूती मिलेगी।

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने 5 से 9 फरवरी, 2025 तक नई दिल्ली में वर्ल्ड ऑडियो विज़ुअल एंड एंटरटेनमेंट समिट (वेव्स) के पहले संस्करण के आयोजन की घोषणा की है। वेव्स का उद्देश्य अंतर्राष्ट्रीय सहयोग और निवेश के लिए एक रणनीतिक मंच के रूप में कार्य करते हुए वैश्विक मंच पर भारत के मीडिया एवं मनोरंजन उद्योग को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाना है। यह शिखर सम्मेलन अपनी तरह की अनूठी परिवर्तनकारी पहल है जो उद्योग के सभी क्षेत्रों को एक मंच पर लाकर भारतीय उद्योग को वैश्विक सामग्री केंद्र के रूप में स्थापित करती है।

वेव्स के पूर्ववर्ती के रूप में, “क्रिएट इन इंडिया चैलेंजेस (सीआईसी): सीजन 1” को भारतीय प्रतिभा को प्रदर्शित करने और विभिन्न रचनात्मक क्षेत्रों में नवाचार को बढ़ावा देने के लिए एक मंच के रूप में लॉन्च किया गया है। वर्तमान में, एनीमेशन, गेमिंग, कॉमिक्स, फिल्म, प्रसारण, संगीत, न्यू मीडिया, उभरती प्रौद्योगिकियों आदि जैसे क्षेत्रों में एम एंड ई क्षेत्र में 27 चैलेंज संचालित किए जा रहे हैं। हजारों छात्रों, शौकीनों और पेशेवरों ने विभिन्न प्रतियोगिताओं के लिए इन चैलेंजों के तहत पंजीकरण कराया है।

*****