लोक सभा

अतारांकित प्रश्न संख्या: 3195

जिसका उत्तर बुधवार, 19 मार्च, 2025 को दिया जाएगा

भारत दाल ब्रांड

3195. श्री मुकेशकुमार चंद्रकांत दलाल:

क्या उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे किः

(क) यह सुनिश्चित करते हुए कि चना, मूंग और मसूर की कीमतें कम रखी जा सकें, भारत दाल ब्रांड की बिक्री, उद्देश्य और मुख्य विशेषताओं संबंधी ब्यौरा क्या है;

(ख) उक्त ब्रांड के बाजार में आने के बाद से वितरित की गई भारत दाल की वर्षवार और राज्यवार मात्रा कितनी है;

(ग) भारत दाल की खुदरा बिक्री में पारदर्शिता, गुणवत्ता नियंत्रण और उचित मूल्य सुनिश्चित करने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं;

(घ) सरकारी योजनाओं के माध्यम से शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में भारत दाल ब्रांड के प्रति उपभोक्ता जागरूकता और पहुंच बढ़ाने के लिए क्या उपाय अपनाए गए हैं; और

(ड.) इस पहल के तहत उत्पादों के प्रकार या वितरण नेटवर्क का विस्तार करने के लिए तैयार की गई योजनाओं का ब्यौरा क्या है?

उत्तर

उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण राज्य मंत्री

(श्री बी. एल. वर्मा)

(क) से (ङ): उपभोक्ताओं को सस्ती कीमतों पर दाल उपलब्ध कराने के लिए, जुलाई, 2023 में पीएसएफ में चना स्टॉक को खुदरा निपटान के लिए चना दाल में परिवर्तित करके भारत दाल लॉन्च की गई थी। भारत चना दाल को 1 किलोग्राम पैक के लिए 60 रुपये प्रति किलोग्राम और 30 किलोग्राम पैक के लिए 55 रुपये प्रति किलोग्राम की रियायती दरों पर उपभोक्ताओं को उपलब्ध कराया गया। भारत चना दाल के पहले चरण में खुदरा उपभोक्ताओं को 12.32 लाख मीट्रिक टन भारत चना दाल बेची गई है। भारत दाल कार्यान्वयन एजेंसियों द्वारा देश भर के 1732 शहरों में 25023 स्टेशनरी आउटलेट और मोबाइल वैन के माध्यम से भारत चना दाल का वितरण किया गया।

इसके अलावा, भारत (चना) दाल चरण-II के तहत खुदरा वितरण के लिए 3 एलएमटी की अतिरिक्त मात्रा आवंटित की गई है। आवंटित चना स्टॉक को दाल के रूप में और साबुत रूप में 1 किलोग्राम के पैक में 70 रुपये प्रति किलोग्राम चना दाल और 58 रुपये प्रति किलोग्राम के एमआरपी पर बेचा जा रहा है। 12-03-2025 तक 1.18 एलएमटी चना दाल और 13,495 मीट्रिक टन चना साबुत बेचा जा चुका है। भारत दाल के चरण-II के तहत, 26 राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में 3051 स्टेशनरी आउटलेट, 8939 मोबाइल वैन और 9 प्रमुख ई-कॉमर्स प्लेटफार्मों के माध्यम से भारत दालों का वितरण सुनिश्चित किया जाता है।

भारत दाल का विस्तार करके इसमें भारत मूंग दाल को शामिल किया गया है। इसके लिए पीएसएफ बफर में मूंग स्टॉक को मूंग दाल में परिवर्तित किया गया है, ताकि उपभोक्ताओं को रियायती मूल्य पर खुदरा बिक्री की जा सके। इसके अलावा, भारत दाल का विस्तार करके इसमें मसूर दाल को भी शामिल किया गया है। इसके लिए पीएसएफ बफर में मसूर स्टॉक को मसूर दाल में परिवर्तित किया गया है, ताकि उपभोक्ताओं को 89 रुपये प्रति किलोग्राम की कीमत पर खुदरा बिक्री की जा सके।

भारत चना दाल के चरण-I का मूल्यांकन भारतीय गुणवत्ता परिषद द्वारा किया गया है। भारत दाल के वितरण में मैक्सिमम ट्रेसीबिलिटी की क्षमता सुनिश्चित करने के लिए, एजेंसियों को नियमित रूप से भारत दाल के रियल-टाइम वितरण फ़ोटो का रखरखाव करने और दैनिक आधार पर विभाग के साथ बिक्री प्रगति साझा करने का निर्देश दिया जाता है। स्टॉक मूवमेंट, बिक्री प्रगति की निगरानी और परिचालन चुनौतियों का समाधान करने के लिए एनसीसीएफ, नेफेड और केंद्रीय भंडार के साथ नियमित बैठकें आयोजित की जाती हैं।

चरण-II के अंतर्गत भारत ब्रांड दालों का वितरण तीन केंद्रीय सहकारी संगठनों जैसे कि भारतीय राष्ट्रीय कृषि सहकारी विपणन संघ लिमिटेड (नेफेड), केन्द्रीय भंडार और भारतीय राष्ट्रीय सहकारी उपभोक्ता संघ मर्यादित (एनसीसीएफ) द्वारा अपने स्वयं के दुकानों, मोबाइल वैन, ई-कॉमर्स प्लेटफार्मों और बिग चेन खुदरा विक्रेताओं के माध्यम से किया जाता है।

*****